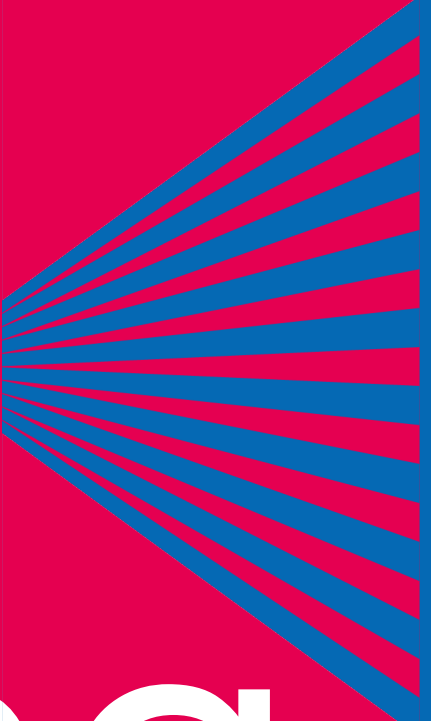


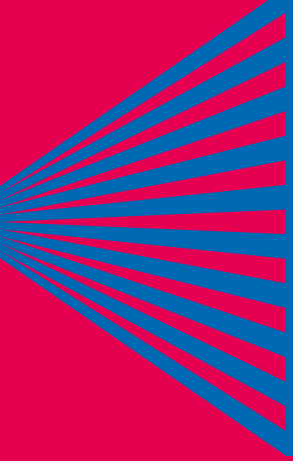
Online- Infoveranstaltung 24.09.2026



**VIELFALT.
BEGEGNUNG.
MITEINANDER.**



**NACHT DER
BIBLIOTHEKEN**

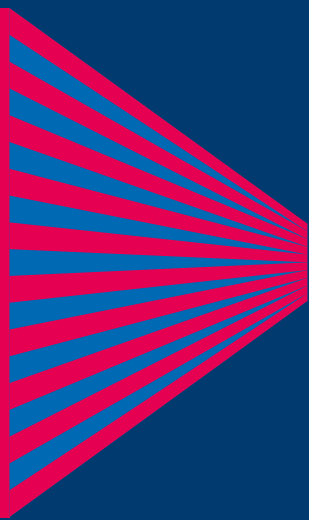


23.04.2027

Ablauf

- Rückblick
- Veranstaltungsformate
- Webseite
- Werbemittel
- Förderoptionen
- Fragen

**NACHT DER
BIBLIOTHEKEN**



Rückblick



1. Bundesweite Nacht der Bibliotheken am 4.4.2025

- 1.800 Bibliotheken
- 4.300 Veranstaltungen
- 250.000 Besucher*innen
- 25 Testimonials
- Mehr als 7.100 Pressebeiträge



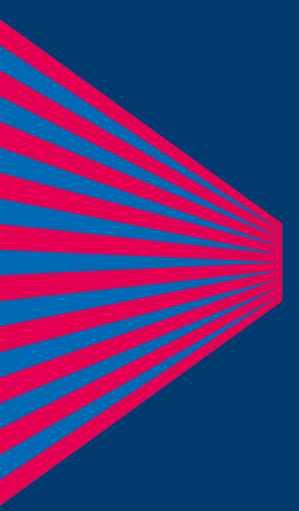
Veranstaltungen



Veranstaltungen

- Angepasst an Ressourcen vor Ort
- Kooperationen prüfen
- Kein fester Zeitrahmen vorgegeben
- Veranstaltungen möglichst bis Ende Januar eintragen aber keine feste Frist
- Eintragung Teilnehmendenzahl bis spätestens Montag, 26.04.2027, 10 Uhr

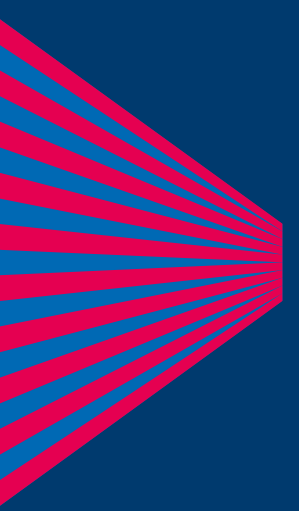
**NACHT DER
BIBLIOTHEKEN**



Veranstaltungen

→ Tipps für Veranstaltungsformate in unserem Aktionsleitfaden

**NACHT DER
BIBLIOTHEKEN**



Website



Website nachtderbibliotheken.de

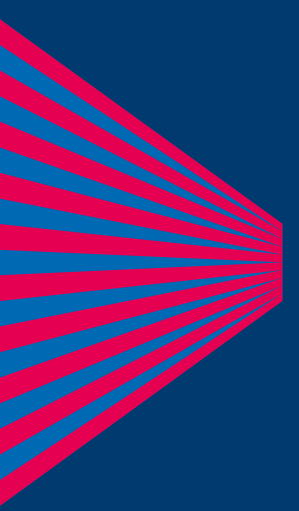
Was ist neu?

- Verfeinerung Veranstaltungssuche
- Veranstaltungsarchiv
- Veranstaltungen duplizieren, speichern und freigeben
- Übermittlung Teilnehmendenzahl
- Lieferadresse für Werbemittelbestellung

Wichtige Hinweise

- Login-Daten prüfen
- Newsletter abonnieren
- Fotoformat beachten

**NACHT DER
BIBLIOTHEKEN**



Werbematerialien



Materialien zum Bestellen

- Plakate A2 und A3, 2 Motive
- Lesezeichen
- Bestellfrist: 30.11.2026



Übersicht Materialien zum Download

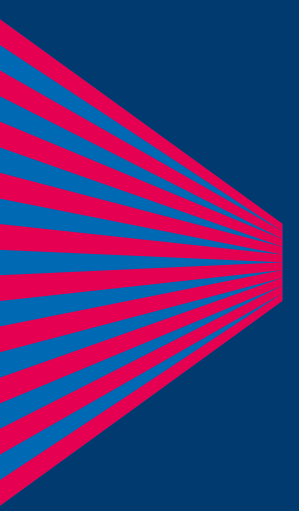
Logo-Paket

Digital

- Social-Media-Grafiken und –Vorlagen
- Titelbilder für Social-Media-Kanäle
- Webbanner
- Digitale Plakate

Online-Vorlagen

**NACHT DER
BIBLIOTHEKEN**



Übersicht Materialien

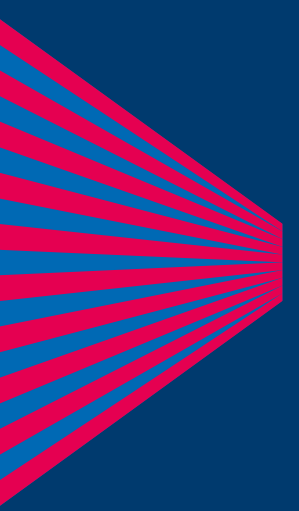
Print

- Plakate
- Flyer (4 und 6 Seiten)
- Postkarte
- Lesezeichen
- Aufsteller (A4 und A3, Farbe und SW)
- Roll Up
- Banner
- Fahne
- Buttons

InDesign

Pressekit

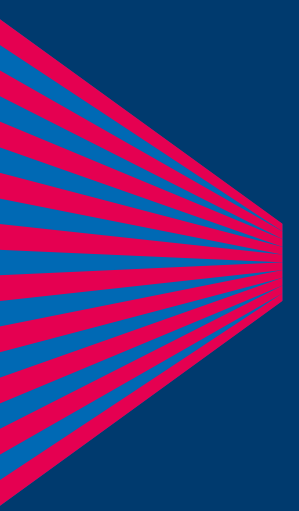
**NACHT DER
BIBLIOTHEKEN**



Styleguide

- Infos zu den verwendeten Farben
- Link zur verwendeten Schriftart (kostenfrei)
- Übersicht über Materialien
- Hinweise, wie Materialien individualisiert werden können

**NACHT DER
BIBLIOTHEKEN**



Styleguide

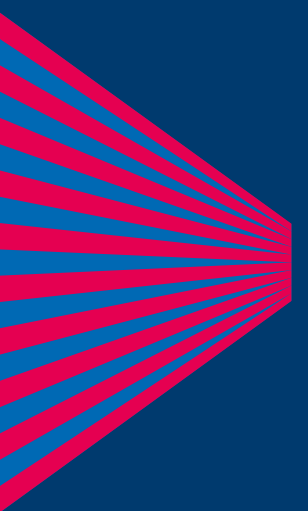


Idealerweise mit
einem weißen Logo



In Fällen, in denen kein weißes Logo
vorliegt, kann hinter das Logo die
Grafik „Logofläche“ gelegt werden
(siehe Logopakete).

**NACHT DER
BIBLIOTHEKEN**



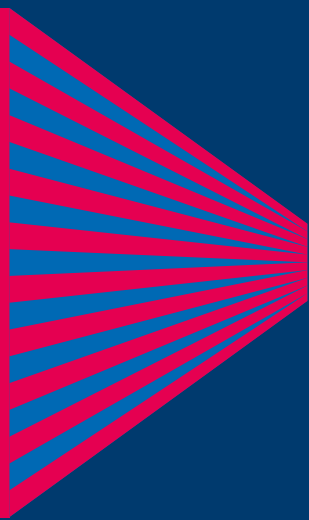
Förderoptionen



Kosten

- Honorare
- Reise- und Übernachtungskosten
- Technik / technische Dienstleistungen
- Workshop- und Verbrauchsmaterialien
- Öffentlichkeitsarbeit
- ggf. Nutzungsrechte

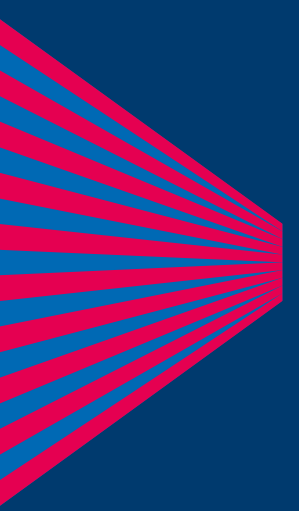
**NACHT DER
BIBLIOTHEKEN**



Unterstützungsoptionen

- Öffentliche Fördermittel: Bund, Länder, Kommunen
- Stiftungen: Unternehmensstiftungen, Bürgerstiftungen
- Sponsoring: Unterstützung durch Unternehmen mit Gegenleistung
- Geldspenden: freiwillige Zuwendungen ohne Gegenleistung
- Sachspenden: unentgeltlich bereitgestellte Güter oder Leistungen
- Kooperationsbeiträge: Beiträge von Partner*innen

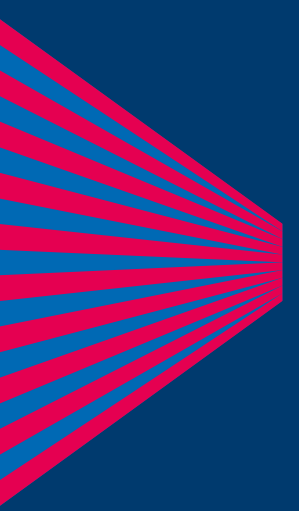
**NACHT DER
BIBLIOTHEKEN**



Kosten und Finanzierung

Typischer Bedarf	Unterstützungsoption
Honorare	Öffentliche Förderung, Stiftungen, Sponsoring
Reisekosten	Öffentliche Förderung, Stiftungen
Technik, techn. Leistungen	Öffentliche Förderung, Sachleistungen, Sponsoring
Verbrauchsmaterialien	Öffentliche Förderung, Stiftungen, Spenden, Sachleistungen
Öffentlichkeitsarbeit	Öffentliche Förderung, Sponsoring, Kooperationsbeiträge
Nutzungsrechte	Öffentliche Förderung, Stiftungen, Kooperationsbeiträge

**NACHT DER
BIBLIOTHEKEN**



Recherchequellen

- Förderdatenbank des Bundes



Förderdatenbank
Bund, Länder und EU

[KONTAKT](#) 

[Förderprogramme](#) [Förderorganisationen](#) [Aktuelles](#) [Veranstaltungen bibliotheken](#)

Fördersuche

Sie sind auf der Suche nach finanzieller Unterstützung, dem passenden Ansprechpartner oder weiterführenden Informationen zum Thema Förderung und Finanzierung? Geben Sie Ihren Suchbegriff ein und nutzen Sie die Ergebnisfilter.

Sie suchen ☒ Förderprogramm ☐ Förderorganisation ☐ In den weiteren Inhalten

[SUCHEN](#)

Hinweis: für eine erweiterte Suche mit Filtermöglichkeiten bestätigen Sie den "Such-Button"

Suchergebnisse filtern

+ Fördergebiet

+ GRW-Förderprogramme

+ Förderbereich

+ Förderberechtigte

+ Förderart

9 Beiträge

FÖRDERPROGRAMM

Maßnahmen und Projekte gemäß § 96 des Bundesvertriebenengesetzes

Wer wird gefördert?: Öffentliche Einrichtung, Verband/Vereinigung

Was wird gefördert?: Kultur, Medien & Sport

FÖRDERPROGRAMM

Zuwendungen im kulturellen Bereich in Mecklenburg-Vorpommern (Kulturförderrichtlinie – KultFöRL M-V)

Wer wird gefördert?: Verband/Vereinigung, Privatperson, Öffentliche Einrichtung, Kommune, Bildungsinstitution

+ Sortierung

**NACHT DER
BIBLIOTHEKEN**

Recherchequellen

- Stiftungssuche Bundesverband Deutscher Stiftungen
- DSEE-Förderdatenbank
- Bürger-, Sparkassen- und regionale Kulturstiftungen

Stiftungssuche
Suche nach Stiftungen und Dienstleistern für Stiftungen

Kontakt Login

Tipps zur Antragstellung Hilfe Suchmöglichkeiten ▾ Stipendien Archive in Stiftungen

Stiftungssuche

Stichworte

Ort

Bundesland

Erweiterte Suche

 **Bundesverband Deutscher Stiftungen**

Folgen Sie uns

[Facebook](#)
[Instagram](#)
[AGB / Widerrufsbelehrung](#)
[Datenschutz](#)
[Impressum](#)

Die Suche nach Stiftungen und Dienstleistern für Stiftungen ist ein Service des Bundesverbandes Deutscher Stiftungen.

© Bundesverband Deutscher Stiftungen

Newsletter    

 **Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt**

Förderdatenbank der DSEE

Die passende Förderung finden

Suchbegriffe

Engagementbereiche

☐ Bauten und Denkmalschutz ☐ Entwicklungszusammenarbeit
☐ Bevölkerungs- und Katastrophenschutz ☐ Kinder und Jugendliche
☐ Bildung ☐ Kultur, Medien und Musik
☐ Bildung für nachhaltige Entwicklung ☐ Migration
☐ Soziales ☐ Sport und Bewegung

Förderfähige Kosten

☐ Bau- und Investkosten ☐ Personalkosten
☐ Honorarkosten ☐ Sachkosten

Bundesländer

☐ Baden-Württemberg ☐ Nordrhein-Westfalen
☐ Bayern ☐ Rheinland-Pfalz
☐ Berlin ☐ Saarland
☐ Brandenburg ☐ Sachsen
☐ Bremen ☐ Sachsen-Anhalt
☐ Hamburg ☐ Schleswig-Holstein

1327 Einträge

Kontakt

03981 4569-600
Mo - Fr: 9-12 Uhr
Mo - Do: 15-17 Uhr
Di: 15-18 Uhr
Mi - Fr: 15-16 Uhr
hallo@d-s-e.de

Preislandschaft
Engagement sichtbar machen und finanzieren

#Engagement zeigen
Melden Sie sich hier für unseren Newsletter an.

 **Bündnis der Bürgerstiftungen Deutschlands**

Newsletteranmeldung zur Hauptseite

Bürgerstiftungssuche

In Deutschland gibt es derzeit 435 Bürgerstiftungen, die den 10 Merkmalen entsprechen – 245 davon tragen 2026 das Gütesiegel. Nutzen Sie die Karte, um die passende Bürgerstiftung in Ihrem Bundesland zu finden und sich über deren Engagement zu informieren. Besonders hilfreich: Sie können nach Bürgerstiftungen suchen, die das Gütesiegel tragen oder fördernd tätig sind.

435 Bürgerstiftungen gibt es in Deutschland

245 tragen 2026 das Gütesiegel für Bürgerstiftungen

Karte **Tabelle**



Bundesland

Stiftungszweck(e)

Operativ tätig? ☐ Ja ☐ Nein

Fördernd tätig? ☐ Ja ☐ Nein

Siegelbürgerstiftung? ☐ Ja ☐ Nein

Name der Bürgerstiftung

Ort

NACHT DER BIBLIOTHEKEN

Recherchequellen

- lokale Unternehmen
- Sparkassen, Stadtwerke, Buchhandlungen, Verlage
- Fördervereine und Freundeskreise

Muster

Sponsoringvertrag

zwischen

dem Land Berlin

vertreten durch

[geförderte Einrichtung, Behörde etc.]

[Anschrift]

(im Folgenden „Gesponserte/Gesponserter“ genannt)

und

[Frau/Herrn/Firma]

vertreten durch

[Name]

[Anschrift]

(im Folgenden „Sponsorin/Sponsor“ genannt)

Präambel

Dieser Vertrag wird mit dem gemeinsamen Ziel geschlossen, [die Veranstaltung, das Vorhaben/Projekt etc.] der [geförderte Einrichtung, Behörde etc.] zu fördern. Nähere Angaben: z.B. Name der Veranstaltung, des Vorhabens/Projekts etc., Datum, Ort.

§ 1 Leistung der Sponsorin/des Sponsors

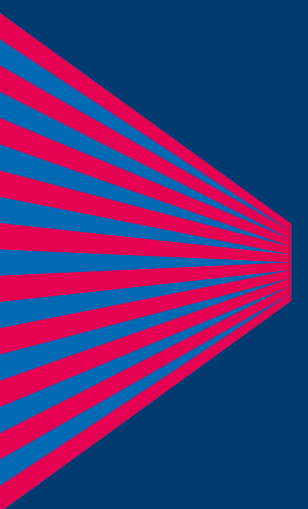
(1) Die Sponsorin/der Sponsor stellt zur Förderung der [geförderte Einrichtung, Behörde etc.] folgende Leistung (Dienst-, Sach-, oder Geldleistung) [z.B. einmalig, für die Dauer von ..., mtl./vierteljährlich] zur Verfügung: [Text]

(2) Eine inhaltliche Einflussnahme auf die Erledigung der Aufgaben der [geförderte Einrichtung, Behörde etc.] ist ausgeschlossen.

§ 2 Leistung der/des Gesponserten

(1) Als Gegenleistung verpflichtet sich die/der Gesponserte zur Durchführung folgender Maßnahmen: [z.B. Platzierung des Firmennamens/Firmenlogos auf Webseiten, Broschüren etc.].

NACHT DER
BIBLIOTHEKEN

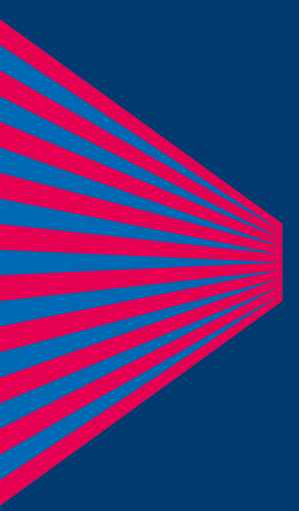


Ansprache und Beziehungsaufbau

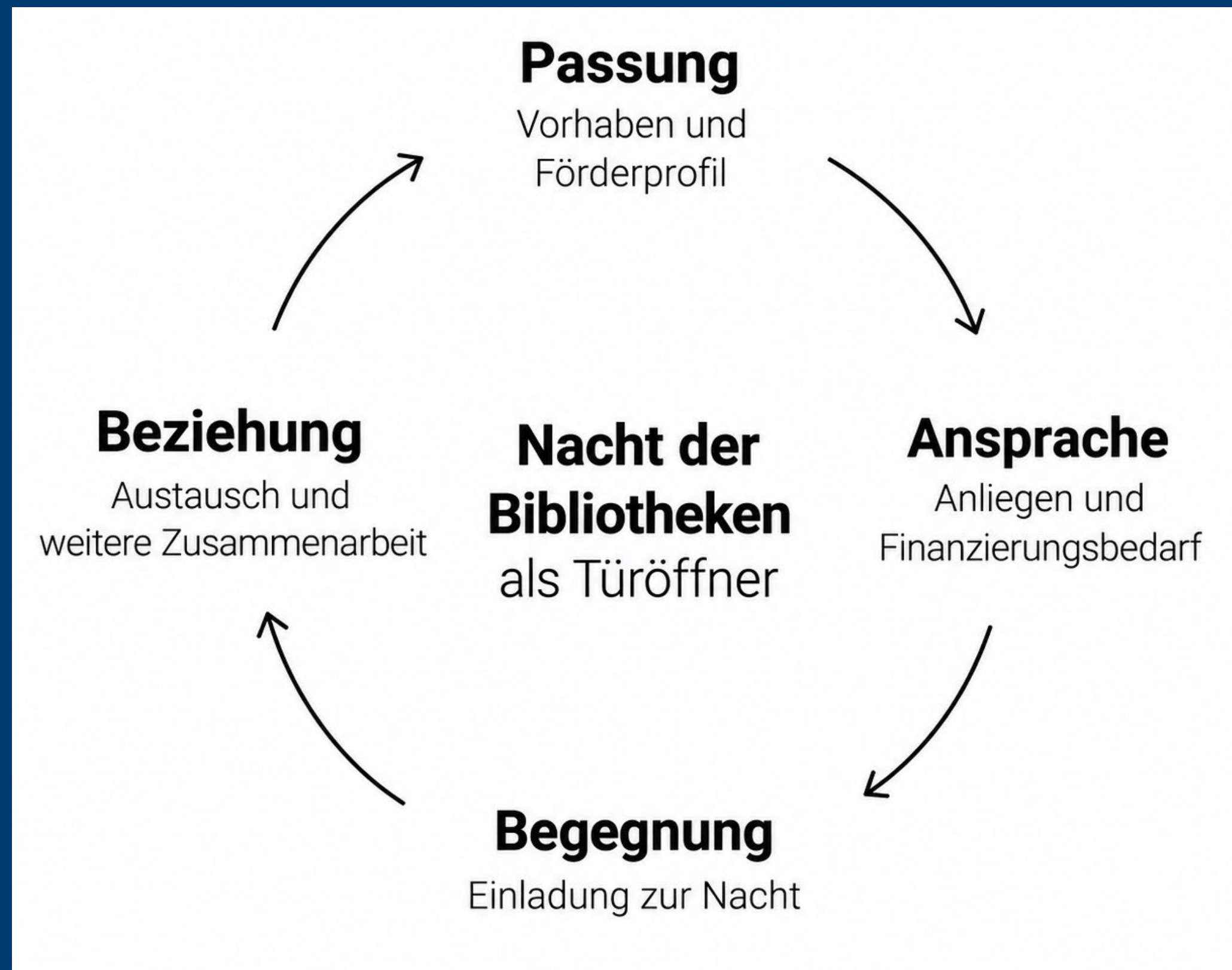
- Förderpassung herausarbeiten
- Anliegen präzisieren
- Nutzen verdeutlichen
- Kontakt frühzeitig aufbauen
- Beziehungsaufbau ermöglichen

TIPP: [Leitfaden Stiftungsansprache Bundesverband Deutscher Stiftungen](#)

**NACHT DER
BIBLIOTHEKEN**



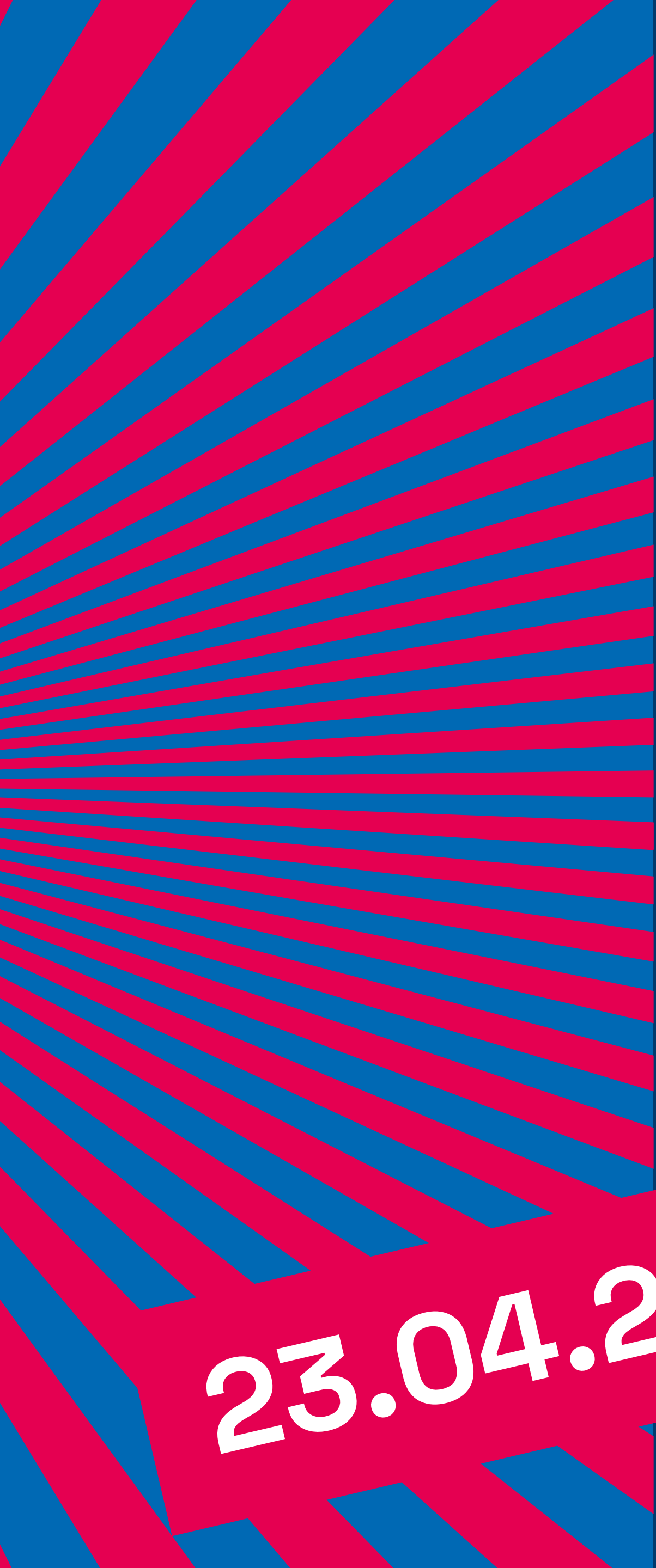
Netzwerkarbeit



**NACHT DER
BIBLIOTHEKEN**

Noch Fragen?





Wir freuen uns, wenn Sie dabei sind!

Kontakt:

nachtderbibliotheken@bibliotheksverband.de



23.04.2027



**NACHT DER
BIBLIOTHEKEN**