

Bericht AG Öffentlichkeitsarbeit vbnw-Mitgliederversammlung 2016

Schwerpunkt ist die Organisation der „Nacht der Bibliotheken“, im Berichtszeitraum für die „Nacht“ 2017. Daher beginnt der Bericht mit dem Organisationsbeginn im Oktober 2015.

28.10.2015, Stadtbibliothek Essen

Rückblick auf die „Nacht der Bibliotheken“ 2015: Was lief? Wo kann man nachbessern?
Terminfestlegung „Nacht der Bibliotheken“ 2017
Zur grafischen Gestaltung muss eine neue Agentur gefunden werden.
Weitere Themen: Website; Sponsoring (die Sparkassen stehen nicht mehr zur Verfügung);
Schirmherr

19.04.2016, Stadtbibliothek Essen

Grafik/ Werbemittel: Der neue Grafiker, Herr Hinkenbrandt von der Agentur gomix in Coesfeld, präsentierte seine Entwürfe, von denen einer ausgewählt wurde.

Weitere Themen: Sponsoren (zahlreiche Absagen, weitere Suche ist notwendig);
Start der Anmeldung; Verlosung unter den ersten 100 Angemeldeten; Vorbereitung der Webseite für Anmeldung (Grafik soll nach der Vorlage der Endversion zügig implementiert werden; Adressdatenbank wird neu aufgesetzt)

Social Media: Welche Kanäle sollen/ können bedient werden?

Eröffnung: Der Ort der Eröffnung ist auch abhängig vom Schirmherrn. Wünschenswert wäre eine Bibliothek im Ruhrgebiet oder Westfalen

16.8. Stadtbibliothek Essen

Fortbildung mit Social-Web-Rangerin Wibke Ladwig und Entwicklung eines Social-media-Konzepts für die Nacht der Bibliotheken

Wegen einer nur 80%-Förderung durchs Land NRW und das Fehlen eines Sponsors muss auf die Verlosung und die Produktion von Give-aways für teilnehmende Bibliotheken verzichtet werden.

26.9., Stadtbibliothek Düsseldorf

Thema: Wie setzen wir das in der Fortbildung entwickelte Konzept konkret um? Newsletter an teilnehmende Bibliotheken zur „Nacht der Bibliotheken“ (u.a. Mitstreiter für Facebook suchen); Instagram-Themenwochen; Facebook-Freunde-Buch

7. Oktober, WDR-Köln

Abordnung der Planungsgruppe (Fr. Schwichtenberg, Fr. Larisch) beim WDR 5 in Köln, um Möglichkeiten einer Kooperation auszuloten. Die Idee des „Rudelguckens“ des Literaturmarathons von WDR 5 zum Termin der „Nacht“ entsteht.

3.1.2017, Stadtbibliothek Essen

Themen: Pressekonferenz (soll nicht stattfinden), Eröffnung in einer Bücherei im Ruhrgebiet (z. B. Oberhausen-Sterkrade); Radio-Spot; Darstellung der Veranstaltungen auf der Homepage wird attraktiver gestaltet

Hörfunk-Spot: Welchen Schwerpunkt sollt beworben werden?

Social Media: Wie gestalten sich die Aktionen auf Instagram, Twitter, Facebook? Wo und wie muss nachgebessert werden? Wie geht's weiter?

Organisation der Gema fürs Rudelgucken

Zusätzliche Treffen für kurzfristig notwendige Entscheidungen oder andere Themen der AG Öffentlichkeitsarbeit (u. a. Planung Werbung für Landtagswahl) fanden mehrfach im kleinen Rahmen meist in der Stadtbibliothek Düsseldorf statt.

gez.

Susanne Larisch